

TEK/NAT Kursrapport

<i>Kurs</i> Teknik för sociala medier	<i>Kurskod</i> 5TF040	<i>Poäng</i> 7,50	<i>År</i> 2019	<i>Start v.</i> 13
<i>Institution</i> Institutionen för tillämpad fysik och elektronik		<i>Antal registrerade (män/kvinnor)</i> 10 (9/1)	<i>Antal aktiva studenter (deltagit i minst en examinerande del)</i> -	
<i>Genomströmning (i %) och betygsutfall efter första tillfälle för examination (för varje betyg som satts på kursen ange antal som uppnått detta på formen ???)</i> Genomströmning: 100% Betyg: 3(9) 4(1)				

Hur mycket schemalagd lärar-/assistent-ledd tid har studenten tillgång till på kursen?
7 föreläsningar, seminarium, handledning
Alla FSR har berörts

Hur är undervisningen upplagd?
Lektioner, workshops, seminarier, projektarbete

För vart och ett av lärmålen (FSR:en) i kursplanen, beskriv kortfattat hur det examineras.

redogöra för funktionaliteten och uppbyggnaden av de vanligaste sociala medietjänsterna
föreläsningar, seminarier, projekt

redogöra för den teknik som ligger till grund för aktuella sociala medier,
föreläsningar, seminarier, projekt

redogöra för några affärsmodeller som baserar sig på användning av sociala medier,
föreläsningar, seminarier, projekt

redogöra för konsekvenser vid användning av sociala medier,
föreläsningar, seminarier, projekt

utveckla ett socialt medium som uppfyller givna specifikationer.
projektarbete

Beskriv hur betygssättningen på kursen fungerar. (Vilka betyg ges på kursen och hur sker bedömningen, dvs vilka delar betygssätts och hur vägs de samman? Finns det skrivliga betygsriterier och/eller lärmål (FSR) för de olika betygen?)
Betyget baseras på svårighetsnivå och omfattning av projektet, seminariet och workshoparna
Individuella uppgifternas svårighetsgrad och omfattning är betygsgrundande.

Samläses denna kurs med andra kurser??
Nej
Om ja, hur många?
Hur stor andel av kursen samläses?

Samläser flera program denna kurs?
Nej
Om ja, hur många?

Arbetar studenterna i projektform på kursen?
Ja
Om ja, uppskattad omfattning i poäng på projektdelen:
4
Antal projekt som varje student deltog i:
1
Antal studenter i projektgrupp:
3-4
Förväntades studenterna använda en projektmetodik för dokumentation och styrning (tex LIPS)?
Nej

<p><i>Hur skedde indelning av studenter i projektgrupper?</i> Kursledning gjorde indelning</p> <p><i>Har studenterna uppmanats föra projektdagbok?</i> Nej</p> <p><i>Om ja, Har dagboken utgjort grund för examination?</i></p>
<p><i>Kursens samverkan med forskning</i></p> <p><i>Annan samverkansform, nämligen:</i></p>
<p><i>Kursens samverkan med näringsliv eller offentlig verksamhet</i> Lärare/industridoktorander/adjungerade lärare med bakgrund från eller parallell verksamhet inom näringsliv eller offentlig verksamhet är aktiva på kursen</p> <p><i>Annan samverkansform, nämligen</i></p>
<p><i>Genomförda förändringar till detta kurstillfälle</i> Uppdateringar av föreläsningar</p>
<p><i>Förändringsförslag från föregående kursrapport</i> Kolla igenom labbar (vi har velat testa de nya labbarna en gång till innan förändringar görs)</p>

Lärare

<p><i>Information om inblandade lärare</i></p> <p><i>Kursansvarig</i> Thomas Mejtoft</p> <p><i>Antal övrig personal som ej föreläser</i> 1</p> <p><i>Antal övriga föreläsare</i> 1</p> <p><i>Hur stor del av den schemalagda tiden på kursen undervisas av forskande lärare (dvs lärare med mer än 25% forskning i sin tjänst)?</i></p> <p><i>Hur stor del av den schemalagda tiden på kursen undervisas av lärare verksamma i näringsliv/offentlig verksamhet (dvs lärare med mer än 25% av sin tjänst förlagd till näringsliv/offentlig verksamhet)?</i> 30</p>

Kursvärd.

<p><i>Totalt antal svarande</i> 0</p>
<p><i>Sammanställningsdatum</i> 2019-08-29</p>
<p><i>När genomfördes kursvärderingen?</i> Efter genomfört första examinationstillfälle</p>
<p><i>För varje lärmål på kursen ange hur stor del av de studerande som uppger att det har behandlats på kursen - ange svaret i procent på formen har behandlats/har inte behandlats/vet ej</i></p> <p><i>redogöra för funktionaliteten och uppbyggnaden av de vanligaste sociala medietjänsterna</i></p> <p><i>redogöra för den teknik som ligger till grund för aktuella sociala medier,</i></p> <p><i>redogöra för några affärsmodeller som baserar sig på användning av sociala medier,</i></p>

redogöra för konsekvenser vid användning av sociala medier,
utveckla ett socialt medium som uppfyller givna specifikationer.

Sammanf.

Sammanfattning av åsikterna i kursvärderingen - positivt och negativt kring föreläsningar, seminarier, grupparbeten, laborationer, examination etc

Muntlig utvärdering har genomförts.

Positivt om det internationella samarbetet med Edith Cowan University i Perth, Australien. Detta är något som studenterna vill ska behållas.

Labbarna får bra kritik

Förslag på förändringar på det internationella samarbetet:
Projektiden ska komma från marknadsföringsstudenterna
Fördjupa samarbetet

Läraernas synpunkter på kursens innehåll och genomförande

Kursen har fungerat bra.

Detta år har vi testat att samköra kursen med en kurs i marknadsföring vid Edith Cowan University i Perth, Australien. Detta har varit påfrestande på lärarna, men på ett positivt sätt. Samarbetet har fungerat bra, men det har varit små detaljer hela tiden som skapat problem. Detta kommer vi att jobba med till nästa år.

Förslag till nästa kurstillfälle - ange vem som ansvarar för förändringen

Utveckla samarbetet med ECU.

Bör kursplanen ändras till nästa kurstillfälle - vem ansvarar i så fall för att förändringen görs?

Nej

Granskn.

Granskare lärare (CAS-identitet)

thsmet95 [Thomas Mejtoft]

Granskare student (CAS-identitet)

thsmet95 [Thomas Mejtoft]

Granskare studieadministratör (CAS-identitet)

mafa0129 [Marika Falk]

Eventuella kommentarer på granskningsprocessen